

**GoodFellows JTB**



株式会社 JTB  
株式会社グッドフェローズ

## 観光施設のデジタルトランスフォーメーション実現を支援する 合弁会社「グッドフェローズ JTB」を設立 ～ニューノーマルにおける国内観光施設の再始動を応援します～

株式会社 JTB(本社:東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 高橋広行)と株式会社グッドフェローズ(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長 磯部昌美)は、日本国内の観光施設(入場・体験型観光施設)・観光業界全体のデジタルトランスフォーメーションを通じた魅力度・競争力向上への寄与を目的として、合弁会社(商号:株式会社グッドフェローズ JTB、以下 GFJ)を設立し、2020年4月に営業を開始しました。

今般、国内観光施設の再始動にあたり、3密回避、非接触、自動化など、ニューノーマルにおける観光施設、来場者双方の様々なニーズを満たすべく、支援策を展開いたします。

※URL:<https://gfjtb.co.jp>

### ■新型コロナウイルス感染拡大防止対策 国内観光施設向け支援策概要

ニューノーマル時代には、国内観光施設においても衛生面へ配慮をした施設運営が強く求められます。チケット販売においても従来の窓口や券売機での販売からオンラインでの事前販売に転換することで、以下のような側面において新型コロナウイルス対策に繋がることが期待出来ます。

#### ●「感染防止」

紙幣・硬貨や不特定多数が触れる券売機に触れる機会を縮小させることで、感染防止に繋がります。

#### ●「3密回避」

日時指定をはじめとした販売数制限をかけ入場者をコントロールすることにより3密回避を実現します。

#### ●「安心・安全にまつわる情報提供」

販売事業者への入場認証データの提供により有事の際には来場者に対する情報配信が可能となります。

また、より安心してお客様に来場いただくためには、正確な施設運営情報をリアルタイムで消費者にお届けすることも重要となって参ります。

そのため、JTB グループとしましては、簡易かつスピーディーにチケット販売のオンライン化を国内観光施設が実現出来るよう、導入のための緊急支援策を展開するとともに、旅行情報誌「るるぶ」を展開する JTB パブリッシングとも連携の上、各施設の情報をタイムリーにお届けするお手伝いをさせていただきます。

#### (1)チケットデジタル化プラットフォームサービス導入支援

国内観光施設が、チケットデジタル化プラットフォームサービスを導入する際に入場認証に必要なモバイル端末を2020年6月19日(金)より先着1,000台無償提供し、3密・感染防止対策に向けて非接触を前提とした対応を支援します。

#### (2)感染発生時における対応について

万が一、国内観光施設内で感染が確認された場合、日時を指定した入場認証済みのデータを販売事業者へ提供することにより、入場のお客様を特定し連絡を行うことが可能になります。

※お客様への連絡は販売事業者が行います。個人情報の取り扱いは、各販売事業者のプライバシーポリシーに準拠します。

### (3)情報発信支援

JTB パブリッシングが運営する、子連れの旅行・おでかけ応援サイト「るるぶ Kids」において、各施設の 3 密対策を含む再開・運営情報、各種イベント情報のニュース掲載を無償で行い、近郊へのお出かけを予定するファミリーが、安心して来場できるように支援します。

### ■合併会社設立の背景および趣旨

旅行やお出かけのお客様は、入場施設や体験プログラムを行動中に検索・予約する傾向が進む一方、観光施設・観光業界全体では、オフライン予約、入場時のクーポン発券、現金のみの決済等が依然として主流のため、デジタル化が遅れており、結果としてお客様に手間と時間をかけている状況です。

また、観光施設は中小規模事業者が多く、デジタル化された新たな販路の拡大や販売促進に資金投入がしづらく、一方で、契約、登録業務、在庫管理、発券、改札認証、精算等のバックヤード業務に多くの人手を割いている施設は少なくありません。

このような環境において、テーマパークやスキー場、博物館等、全国 300 以上の国内主要集客施設にチケットングシステムの導入実績を誇るグッドフェローズとコンテンツプラットフォーム（TaaS (Tourism as a Service) 基盤※注）の実現を通じて『第三の創業』を目指す JTB は、旅行者の利便性向上に資する観光施設・観光業界全体のデジタルトランスフォーメーション実現支援を通じ、日本全体の観光魅力向上への貢献を目指し、今回の合併会社の設立に至りました。

※注: 様々な目的を持った全ての旅行者の「旅ナカのカスタマージャーニー」に不可欠なコンテンツやソリューションを、デジタルインターフェースを通じて、ワンストップ・多言語で提供することで、『全ての旅行者の体験価値の最大化』や『ツーリズム関連事業者の課題解決』をアシストする JTB のサービス。

### ■グッドフェローズ JTB の提供サービス

#### (1)観光施設を対象とする主な提供サービス

##### ①チケットデジタル化プラットフォームサービス

サービス名	サービス概要
「PaaSket™」 着券(入場認証)	共通二次元バーコードによる着券アプリ ※モバイル端末(スマートフォン・タブレット)にインストールして利用
	引換券発券(オプション)
「チケット HUB」 (チケット流通 プラットフォーム)	観光施設と販売事業者とのマッチングを行うマーケットプレイス機能
	販売管理・集計・チケットマスタ管理・ 精算代行(販売事業者から支払一元化)
	複数の観光施設にまたがる共通券造成・管理
「Webket」 (Web 直販支援)	観光施設オフィシャル HP リンク式 Web チケット直販システム

※観光施設における上記サービスの利用には、JTB との JTB 新電子チケットサービス約款に基づいた契約の締結が必要となります。なお、現在 JTB で展開中の電子スタンプによる JTB 電子チケットサービスについては継続展開をしつつ本サービスとの統合を目指して参ります。

##### ②共通券企画造成サービス

一施設内に留まらず、地域内の施設間連携による共通券企画造成サービスも随時提供をいたします。

##### ③コンサルティングサービス

将来的には、BI(Business Intelligence)ツールやデータマネジメントプラットフォームを活用した観光施設に

対するコンサルティングサービスを提供します。

## (2) 販売事業者を対象とする主な提供サービス

魅力度の高い観光素材(観光施設が提供する入場・体験等)が多数集積するデジタルプラットフォームを API (Application Programming Interface) 接続によって提供することにより、販売事業者各社が自社の顧客に合わせた商品企画・マーケティングを可能とし、契約や精算に係る業務の効率化を実現します。

### ■グッドフェローズ JTB の概要

社名: 株式会社グッドフェローズ JTB  
営業開始日: 2020年4月1日  
所在地: 東京都品川区  
資本金: 40百万円  
株主及び持株比率: 株式会社 JTB 50.0%、株式会社グッドフェローズ 50.0%  
代表者: 代表取締役 社長執行役員 鮎貝 雅代  
事業内容: 観光施設、販売事業者向けデジタルプラットフォームサービスの提供等  
ホームページ: <https://gfjtb.co.jp>

### ■出資会社概要

社名: 株式会社 JTB  
代表者: 代表取締役 社長執行役員 高橋 広行  
会社設立: 1963年11月(設立年月 1912年3月)  
資本金: 払込資本 23億4百万円(授權資本 32億)

社名: 株式会社グッドフェローズ  
代表者: 代表取締役社長 磯部 昌美  
会社設立: 1991年3月  
資本金: 20百万円

---

<観光施設・販売事業者の方からの問い合わせ先>

■株式会社グッドフェローズ JTB TEL:03-5796-5051(代表)

<報道機関の方からの問い合わせ先>

■株式会社グッドフェローズ JTB TEL:03-5796-5051(代表)

■株式会社 JTB 広報室 TEL:03-5796-5833

■株式会社グッドフェローズ TEL:0422-27-8701(代表)