

■ 概要

テーマ:

「集客戦略とインバウンド向けサービス施策」



開催日 : 2017年7月4日 (火)  
 情報交換会 10:00 ~ 18:00  
 懇親会 18:45 ~ 21:00

開催場 : [メイン会場]  
 東京スカイツリーイーストタワー12階会議室  
 [懇親会会場]  
 東武ホテルレバント東京 4階宴会場「錦」

参加者人数: **223名**

(施設関係者: 58社(60施設) 130名 パートナー/GF: 20社 93名)



■ プログラム

● 外部講師による講演 (15~30分×8講演)

|         |                          |   |
|---------|--------------------------|---|
| ユーザー    | 東武タワースカイツリー株式会社          | 東京スカイツリーの集客戦略について                           |
|         | 株式会社ガーラ湯沢                | ガーラ湯沢のインバウンド接客サービス                          |
|         | 株式会社東京ドーム                | 東京ドーム周辺の地域紹介WEBマガジン<br>～自社取組事例について          |
| チケットHUB | WAmazing株式会社             | FIT訪日外国人旅行者の市場予測と<br>WAmazingの集客モデル         |
|         | アソビュー株式会社                | 次世代デジタルマーケティング戦略                            |
|         | EMTG株式会社                 | エンタメ業界における<br>EMTG電子チケットの活用事例               |
| パートナー   | ウイングアーク1st株式会社           | 集客施設来訪者分析サービス<br>「mobile VisitorCounter」の紹介 |
|         | パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社 | マルチ動画配信システムを活用した<br>インバウンド向けサービス            |

● 施設見学

東京スカイツリー (参加者約100名) ・ すみだ水族館 (参加者約40名)

● 展示会 (11社)

|          |                          |                                     |
|----------|--------------------------|-------------------------------------|
| 出展企業・出展物 | アソビュー株式会社                | レジャー・遊びの体験予約サイト asoview.com         |
|          | EMTG株式会社電子チケットアプリ        | 電子チケットアプリ Webket+                   |
|          | ウイングアーク1st株式会社           | 集客施設来訪者分析サービス mobile VisitorCounter |
|          | 株式会社サトー                  | チケットプリンタ / 多言語アナウンスサービス             |
|          | スキーデータ株式会社・スノーシステムズ株式会社  | Moutain用ゲート / Event用ゲート             |
|          | 日本自動保管機株式会社              | サービスドア付ハイブリッドロッカー                   |
|          | パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社 | ライブ配映像信システム「VOGO」                   |
|          | 株式会社Fujitaka             | 虹彩認証対応Fゲート                          |
|          | 株式会社ヤフー                  | デジタルチケットプラットフォーム PassMarket         |
|          | 株式会社グッドフェローズ             | 虹彩認証キャッシュレスシステム / SKIDATA社製ゲート連携    |

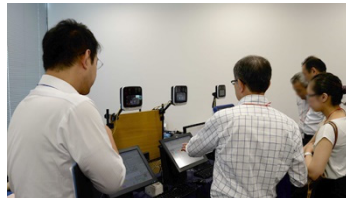


## ● 講演会

- ・具体的な実績数値を交えながら、企業戦略、実際のコンテンツ、今後の戦略等、具体的にご説明頂けたので興味深かったです。
- ・今後の経営や運営を考えるために、とても重要な最新の情報や事例を聞くことができました。
- ・同業としてとても参考となりました。やはりお客様目標での取り組みや新しいことにチャレンジしていることを知りました。
- ・今回2回目の参加となりますが、規模も大きくなり、GFさんの勢いや雰囲気を感じる事ができました。
- ・他社様の取り組みや電子チケットの将来性を学ぶことができ、とても勉強になりました。

## ● 展示会

- ・今後の検討資料として実物も確認できよかったです。
- ・社内に情報を持ち帰って導入検討したいと考えています。
- ・虹彩システムの正確さがすごかったです。



▼受付は2017年度に入社したGF新入社員7名が担当！



## ● 懇親会

- ・色々なパートナー企業との良好な関係を築かれているところなどすばらしいと感じました。
- ・来年も期待しています。ありがとうございました。



## ● 施設見学会

- ・非常にスタイリッシュな展示方法が勉強になりました。
- ・ご案内POPやイベントポスターがきれいにわかりやすく表示されており非常に参考になりました。
- ・初めて来ました。いつも下からながめていたので、感動しました。
- ・団体向けの駐車場など一般入場で目にする事ができないのでいい機会でした。



▲すみだ水族館チケット窓口



▲東京スカイツリー展望台

**\* 記事掲載予定 \***  
**ユーザー会の内容は**  
**総合ユニコム株式会社から出版される**  
**業界紙「月刊レジャー産業資料」に**  
**掲載される予定です。**

開催にあたりまして、ご協賛・ご協力いただいた皆様、

またご参加いただいた施設関係者の皆様のご協力あっての会だと思っております。

また次回も有意義な会となりますよう準備を進めると共に、皆様のご参加を心よりお待ちしております。（実行委員）